

**INFORME
DE
GESTIÓN
AÑO 2021**

Información general

Se constituyó por Acta del 25 de agosto de 2020 de los Asociados, inscrita en Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia el 20 de octubre de 2020, con el No. 2648 del Libro Ese constituyó la entidad sin ánimo de lucro la CORPORACION VISTETE DE COLOMBIA, Sigla: VDCCO

El objeto de LA CORPORACIÓN es:

La ENTIDAD tendrá como objeto promover y fomentar el desarrollo sostenible de la industria de la moda hecha por mentes y manos colombianas. Busca resaltar el talento local, dándole visibilidad a través de nuestras plataformas con el fin de generar oportunidades de negocio. Promovemos ejercicios de comparación entre diferentes actores de la industria que nos permitan generar estrategias a corto, mediano y largo plazo que ayuden a fortalecer La industria, desde las marcas, los emprendimientos y las empresas. Para el desarrollo del objeto de la ENTIDAD, esta podrá desarrollar Las siguientes actividades:

1. Actividades de desarrollo empresarial: formación para el emprendimiento, fortalecimiento empresarial, transformación integral desde el conocimiento y conexión global, en la forma establecida por la Ley 1014 de 2006 o las normas que modifiquen, desarrollen o sustituyan.
2. Desarrollo de actividades de promoción de la cultura, como la manifestación de rasgos materiales, intelectuales y emocionales de las distintas poblaciones, cimentado en un sistema de valores propios.
3. La organización, desarrollo y ejecución de ferias, convenciones, encuentros, misiones comerciales y, en general, todo tipo de eventos, de carácter nacional o internacional, tendientes al fortalecimiento, promoción y fomento de las empresas, personas y actividades relacionadas con la industria de la moda y el diseño colombianos.
4. Promover en los mercados nacionales e internacionales La industria de la moda y el diseño colombianos, buscando el fortalecimiento de todos los actores presentes y relacionados en el sector o sistema moda en Colombia, con el fin de promover y fomentar las empresas y personas dentro del ámbito de la moda y el diseño colombianos, para consolidar programas de orientación empresarial o conceptual en la generación de empleo formal, estable, productivo y de largo plazo, su contribución al crecimiento económico, la cohesión social y la promoción de la cultura y elementos sociales colombianos a través de la moda y el diseño.
5. Generar o crear programas, alianzas y/o proyectos, con instituciones gubernamentales o no gubernamentales, organismos multilaterales y con todos los actores presentes dentro del sistema moda en Colombia y/o en el exterior, con el fin de crear y gestionar oportunidades empresariales que aporten crecimiento sostenible y técnico de la industria de la moda y el diseño en Colombia.

Gestión del 2021

1. Proyecto VDCO + Tous: 2020-2022

Se está trabajando en esta alianza desde hace 2 años, que empezó con un concurso para diseñadores que buscaba elegir un marroquiner colombiano para lanzar una colección cápsula de 200 carteras para TOUS.

De las 100 personas que participaron, hubo 5 semi-finalistas y 2 ganadores elegidos por el equipo de TOUS, cada uno con premio de \$10 millones de COL y la producción de 100 carteras para la venta.

Impacto:

- 100 participantes inscritos al concurso
- Visibilidad en medios digitales de TOUS y en tiendas físicas

2. VDCO + Maaji: primera edición - 2021

Acciones:

- Creamos un proyecto sostenible con impacto internacional, trabajando de la mano de comunidades artesanas con técnicas ancestrales que combinadas con la magia de una marca que ha consolidado en el mercado internacional, se convierte en una propuesta de valor con sentido.
- Un grupo de mujeres artesanas del sur de Bogotá, tejen la técnica de tela sobre tela y en un proceso de creatividad colectiva, se suman saberes y técnicas que construyen historias sobre piezas de la marca.

Impacto:

Promover el talento y mostrar las técnicas de los artesanos en Colombia y su potencial para vincularse con grandes marcas en proyectos de alcance regional e internacional.

Visibilidad en medios y tiendas físicas de Maaji

3. Renovación de la página web www.vistetedecolombia.com con el fin de mejorar la experiencia de búsqueda y registro de nuevas marcas al movimiento.

Proyecciones para 2022

1. VDCO + Maaji: Segunda edición - 2022

Crear un proyecto sostenible con impacto internacional, trabajando de la mano de

comunidades artesanas con técnicas ancestrales que combinadas con la magia de una marca que ha consolidado en el mercado internacional, se convierte en una propuesta de valor con sentido

2. Proyecto VDCO + Tous: 2022

Continuar con proyecto.

3. VDCO + Smurfit Kappa - 2022

Acciones:

- Smurfit Kappa se vincula con el movimiento en una primera etapa con la donación de los empaques de nuestras camisetas. Unos empaques que además de ser amigables con el medio ambiente, reciclables y biodegradables, tienen un segundo uso: con ellos se pueden doblar camisetas. Es así, como en el pilar de vestirse de compromiso, se busca promover la sostenibilidad en los procesos productivos de la industria de la moda
- En una segunda etapa se busca seguir contando historias juntos desde la sostenibilidad



Melissa Jaramillo Álvarez
Representante Legal
CC 43.220.136